

Ron van der Pluijm

is directeur van RCFM (Renewing Challenges for Facility Management).



Hij is interim-manager en heeft ruim vijftien jaar ervaring als facility manager bij verander- en optimalisatieprocessen. Daarnaast is hij verbonden aan HBO-FM opleidingen als assessor en lid van het College van Toezicht.

BIJ CRISISTIJDEN IS DE DRUK VANUIT DE ORGANISATIE OP HET FACILITAIR BEDRIJF ENORM. OM DE VELE VERANDERPROJECTEN, VACATURES EN DAGELIJKE ACTIVITEITEN IN TE KUNNEN VULLEN MAKEN FACILITAIR BEDRIJVEN REGELMATIG GEBRUIK VAN INTERIM-MANAGERS. HET ZOEKEN VAN DE JUISTE INTERIM-MANAGER VOOR DE OPDRACHT IS HIERBIJ VAN GROOT BELANG. VANWEGE DE DRUK OM SNEL RESULTATEN TE BOEKEN IS DE OPDRACHTGEVER ECHTER GENEIGD OM DE MAKKELIJKE WEG TE KIEZEN. HET VOLDOENDE AANDACHT BESTEDEN AAN DE JUISTE MATCH LOONT EN BIEDT TOEGEVOEGDE WAARDE BIJ DE OPDRACHT VAN HET FACILITAIR BEDRIJF.

Interim-manager waardevol in crisistijd

Bij crisistijden zoals de kredietcrisis of een periode waarin een organisatie verlies maakt, zal de vraag naar efficiency en kostenverlaging toenemen. Met reorganisaties, fusies, outsourcing, en optimalisatieslagen als gevolg. Bezuinigingen op personeel en ondersteunende afdelingen zoals het facilitair bedrijf komen dan ook snel aan de orde. De organisatie zal daarnaast ook acties ondernemen om de omzet te verhogen.

Dit zorgt ervoor dat enerzijds extra klanten en inkomsten binnengehaald moeten worden door het bieden van meer maatwerk en anderzijds het kostenplaatje van het maatwerk omlaag dient te gaan. Dit spanningsveld biedt ook mogelijkheden. Een organisatie gebruikt deze periode ook om processen op te schonen en hun producten of dienstverlening te evalueren. Dit is een kansmoment, want organisaties die hier snel en flexibel op inspelen zullen bij betere tijden een voorsprong hebben.

Daadkracht

Het is voor het facilitair bedrijf de uitdaging om, ondanks de bezuinigingen, in te blijven spelen op de behoefte van de organisatie. In deze tijden kan het facilitair bedrijf

Foto RCFM



■ De puzzel is op te lossen door de juiste interim-manager te zoeken.

zich positief etaleren met daadkracht en oplossingsgerichtheid. Het facilitair bedrijf zal dan ook proactief vernieuwende diensten moeten blijven aanbieden. Deze periode heeft als voordeel dat medewerkers sneller de noodzaak zullen begrijpen waarom bepaalde veranderingen doorgevoerd moeten worden. Draagvlak en commitment zijn dan sneller te realiseren en bieden een kansmoment voor het facilitair bedrijf.

Om succesvol te kunnen zijn is het van be-

aan te sturen terwijl de verwachting en druk vanuit de organisatie hoog zijn. Een tijdelijke ondersteuning biedt dan uitkomst.

Leidinggevende

Het meest bekend is de interim-manager die wordt ingezet als tijdelijke facilitair leidinggevende bij het ontstaan van een vacature. Soms is dit om een periode te overbruggen en 'op de winkel te passen', maar veelal om bij het facilitair bedrijf of een afdeling daar-

den. Daarnaast kan iemand van buitenaf objectief met de organisatie gevoeligheden omgaan en sneller het gewenste resultaat realiseren omdat deze geen last heeft van 'oud zeer'.

Zoektocht

Onder tijdsdruk of vanwege eerdere positieve ervaringen werken opdrachtgevers veelal met interim-bureaus en zelfstandig interim-managers waarmee ze in het verleden al eens eerder werkten. De eigenschappen en werkwijze zijn dan bekend en de opdracht kan snel worden gestart. Soms benadert een opdrachtgever een interim-bureau of zelfstandig interim-manager via internet of het eigen netwerk. Daarnaast maken grotere organisaties gebruik van preferred suppliers met één of meerdere interim-bureaus. Dit bureau levert dan een interim-manager voor de tijdelijke invulling en handelt vervolgens ook de werving en selectie voor de vaste vacature af.

De afgelopen jaren was de economie gunstig waardoor er vele functies en projecten tijdelijk vervuld moesten worden. De vraag naar interim-managers nam toe en de groep zelfstandig interim-managers en interim-bureaus groeide mee. Dit grotere aanbod maakt het voor de opdrachtgever niet gemakkelijker om bij een ad-hoc probleem snel (het liefst vandaag) de juiste tijdelijke invulling te vinden. De impact van deze invulling kan zeer groot zijn en zou daarom als sollicitatieprocedure opgepakt moeten worden. Het zoeken naar de juiste match verdient zichzelf terug als hier voldoende aandacht aan besteed wordt.

Match

Om de juiste match te kunnen vinden is een goede omschrijving van de opdracht en het duidelijk krijgen van de klantwens van belang. Met dit profiel kan de opdrachtgever vervolgens, eventueel via een interim-bureau de bijpassende interim-manager zoeken. Dé interim-manager bestaat echter niet omdat iedere interim-manager naast verschillende werkervaring ook specifieke expertises, kennis en interesses heeft. Deze unieke eigenschappen zorgen voor de juiste match om ook in crisistijden de opdracht op een goede wijze in te kunnen vullen.

■ Na crisistijden breken ook betere tijden aan.

lang dat het facilitair bedrijf haar organisatie en dienstverlening in orde heeft voordat veranderingen plaatsvinden. Een interim-manager kan dan nuttig zijn om in een korte periode een advies te geven over het realiseren van procesverbetering en kostenbesparing. Daarnaast heeft het management van het facilitair bedrijf in deze hectische periode vaak onvoldoende tijd om alle projecten

van veranderingen door te voeren waardoor er beter op de behoefte van de organisatie wordt aangesloten.

De toegevoegde waarde van een interim-manager is zijn ervaring en kennis die is opgedaan bij vergelijkbare projecten en organisaties. Door deze ervaringen met passie en enthousiasme te spiegelen aan de organisatiebehoefte kan draagvlak gecreëerd wor-

Foto RCFM